

TSC 2021 年度 事業計画（案）

■スポンサーシップ

◆TSC パートナーの獲得

①クラブマネジメントパートナー

（Gold 5 名（口）増・Silver 10 名増・Heartfull 5 名増）前年比 前年度より 20 名増

②ビジネスパートナー

（Gold 会員所属企業を含まない）前年比 前年度より 10 社増

③クラブハウスパートナー

（各 TSC 事業に参画）前年比 10 団体増

◆各事業へ協賛・協力・支援・助成金の獲得

①スポーツ観戦お出かけ支援募金設置店・団体 ※クラブハウスパートナーと同じ

②おもてなし事業、病院ビューイングに係る諸準備・協力依頼

③スポーツコミュニティでとやまの未来を語る会「スタジアムづくり」への運営資金調達

④政財界を含め、各交流会、セミナーなどへの参加によるつながりの獲得・強化

◆スポーツ支援自販機事業

コーシン・サントリービバレッジサービス株式会社様との協働事業。自販機を増やす。

■イベント・クラブハウス事業

◆スポーツ観戦お出かけ支援募金事業ならびに観戦ナビゲーション事業

○共同募金会（山崎主幹）と連携、新型コロナウイルス事態収束後、タイミングを図りご招待する。

◆観戦おもてなしデー、病院ビューイング事業の継続・拡大

○おもてなしデーは長野パルセイロとの交流を継続・発展させる。

○病院ビューイングは、新型コロナウイルスの状況を鑑みながら、高岡市民病院、厚生連高岡病院を含め、可能であれば秋に 7 病院で実施する。2022 年度に向け準備する方法もある。

明治安田生命富山支社の協力で他の都道府県に浸透を促す。

○他のプロスポーツ、団体の可能性を調査する。

◆大学生事業連携（新規事業）

＊神野理事提案事項

◆「スポーツコミュニティでとやまの未来を語る会

～持続可能な楽しむ街へ～「スタジアムからはじめよう」

日 程：7 月、10 月、1 月（計 3 回）

場 所：市内会議場

講 師：上林 功氏など数名

参加人数：70 名以上

◆TSC クラブパートナー新年会（または忘年会）

日 程：未定

場 所：未定

■人材育成講座など

◆マネジメント講座

対象：一般社会人（現在佐藤鉄工にて検討中）

期日：未定

実施回数：数回

◆子育て支援講座

「生きる力を育む大人になろう」

対象：大人

期日：未定

実施回数：数回

◆心にのこる保健授業 10回シリーズ

対象：大人

期日：未定

実施回数：数回

◆JFA スポーツマネジャーズカレッジサテライト講座（受託事業）

対象：主にスポーツ関係者

期日：未定

■プロモーション

◆書籍を活用したプロモーション

日頃のご挨拶時の販売、新規獲得に向けた交渉時に活用

（成約時に割引いて販売するまたはお渡しするなど）

30～50冊購入し外回りの切り口として活かす

◆TSC ホームページ更新契約

リネイロデザインホームページ更新を継続委託。事業時の写真撮影、告知チラシ作成などを依頼

◆告知チラシ作成

スポーツコミュニティでとやまの未来を語る会、子育て支援講座、心にのこる保健授業など

◆ホームページリニューアル

現ホームページのサポートが終わっているため（要検討）

◆メディアでの露出

「病院ビューイング」や「語る会」、「書籍」においてメディアリリース。関心を高める。

◆SNS・ホームページの活用

YouTube 動画を活用する。

現在、一社富山ドリームス徳前さんとの対談動画を配信中

その他、TSC プロモーション動画を検討したい。

＜定例理事会＞

- 月 日 富山市中川原事務所など
(年2～3回程度を予定)

＜定期総会＞

- 令和3年3月28日 富山電気ビル
- 令和4年3月 場所は未定