

## TSC 2022 年度 事業計画（案）

### ■ スポンサーシップ

#### ◆ TSC パートナーの獲得

- ① クラブマネジメントパートナー  
(Gold 5 名 (口) 増・Silver 10 名増・Heartfull 5 名増・Youth5 名増) 前年度より 40 名増
- ② ビジネスパートナー  
(Gold 会員所属企業を含まない) 前年度より 10 社増
- ③ クラブハウスパートナー  
(各 TSC 事業に参画) 前年度より 10 団体増

#### ◆ 各事業へ協賛・協力・支援・助成金の獲得

- ① スポーツ観戦お出かけ支援募金設置店・団体 ※クラブハウスパートナーと同じ
- ② おもてなし事業、病院ビューイングに係る諸準備・協力依頼
- ③ スポーツコミュニティでとやまの未来を語る会「スタジアムづくり」への運営資金調達
- ④ 自販機支援事業設置店の拡大
- ⑤ 富山県中小企業ビヨンドコロナ補助金など申請する

#### ◆ スポーツ支援自販機事業

コーシン・サントリービバレッジサービス株式会社様との協働事業。自販機を増やす。

### ■ イベント関連

#### ◆ スポーツ観戦お出かけ支援募金事業ならびに観戦ナビゲーション事業

○ 共同募金会と連携、新型コロナウイルス事態収束後、タイミングを図りご招待する。

#### ◆ 観戦おもてなしデー、病院ビューイング事業の継続・拡大

- おもてなしデーは長野パルセイロとの交流を継続・発展させる。
- 病院ビューイングは、今後実施に向けた打ち合わせを再開し、2023 年度再開に向け準備する。  
明治安田生命富山支社への協力、また他の都道府県にも浸透を促す。
- 他のプロスポーツ、団体の可能性を調査する。

#### ◆ 大学生事業連携（新規事業）

- ・ HATCH へのビジネスコンテストへの参加
- ・ TSC 各事業への参加

#### ◆ 「スポーツコミュニティでとやまの未来を語る会

～持続可能な楽しむ街へ～「スタジアムからはじめよう」

日 程： 7 月、10 月、1 月（計 3 回を予定）

場 所： 市内会議場

講 師： 数名

参加人数： 50 名以上

#### ◆ TSC ゴルフコンペ開催（夏・秋 2 回開催予定）

期 日： 未定

場 所：未定

◆カターレ富山応援バイクツアー

日 程：7月9日（土）～10日（日） カターレ富 vs 松本山雅

場 所：サンプロアルウィン（松本山雅ホームスタジアム）

サッカーがとても観戦しやすい専用スタジアムで観戦、夜は懇親を深める。

◆カフェ&レンタルルーム「Tsunag」を活用したコミュニティイベントの開催

日 程：毎週水曜および月一回（土曜）

場 所：Tsunag

◆（仮称）～おらが町にヒーロー誕生～「球技アイアンマン」

事業計画書作成に向けた、共同事業体・スポンサー調査、マーケティングリサーチ、資金計画など

◆TSCクラブパートナー新年会（または忘年会、新春の集い）

日 程：未定

場 所：未定

## ■人材育成講座など

◆マネジメント講座

対象：一般社会人（現在佐藤鉄工などにて検討中）

期日：未定

実施回数：数回

◆子育て支援講座

「生きる力を育む大人になろう」

対象：大人

期日：未定

実施回数：数回

◆心にのこる保健授業 10回シリーズ

対象：大人

期日：未定

実施回数：数回

◆JFA スポーツマネジャーズカレッジサテライト講座（受託事業）

対象：主にスポーツ関係者

期日：未定

◆カフェ&レンタルルーム「Tsunag」での各種講座

対象：市民

期日：毎週水曜および月1回（土曜）

## ■プロモーション

◆ピンバッチプロジェクトの推進

会員になるきっかけづくり、仲間同士のつながりを深める

◆TSC ロゴ入り Tシャツプロジェクト

\*収益はすべてお出かけ募金に

◆書籍を活用したプロモーション

◆TSC ホームページ更新契約

リネイロデザインホームページ更新を継続委託。事業時の写真撮影、告知チラシ作成などを依頼

◆ホームページリニューアル

現ホームページのサポートが終わっているため（要検討）

◆メディアでの露出

「Tsunag イベント」や「病院ビューイング」「語る会」においてメディアリリース。関心を高める。

◆SNS・ホームページの活用およびホームページのリニューアル

TSC プロモーション動画などを活用。

## <定例理事会>

- 月 日 場所はTsunag など  
(年2～3回程度を予定)

## <定期総会>

- 令和5年3月下旬または4月上旬 場所は未定