

TSC 2024 年度 事業計画

■スポンサーシップ

◆TSC パートナーの獲得

- ①クラブマネジメントパートナ
(Gold 5 名増・Silver10 名増・Heartfull 10 名増・Youth5 名増) 前年度より 30 名増
- ②ビジネスパートナー
(Gold・Silver 会員所属企業を含まない) 前年度より 5 社増
- ③クラブハウスパートナー
(各 TSC 募金事業などに参画) 前年度より 10 団体増

◆各事業へ協賛・協力・支援・助成金の獲得

- ①スポーツ観戦お出かけ支援募金設置店・団体 ※クラブハウスパートナーと同じ
- ②観戦おもてなしデー、病院ビューイングに係る諸準備・協力依頼
- ③スポーツコミュニティでとやまの未来を語る会での運営
- ④スタジアムパーク構想、スタジアム構想見学ツアーなどの実施および支援

◆スポーツ支援自販機事業

コーシン・サントリービバレッジサービス株式会社様との協働事業。自販機を増やす。

■イベント関連

◆スポーツ観戦おでかけ支援募金事業ならびに観戦ナビゲーション事業

共同募金会と連携、新型コロナウイルス事態収束後、タイミングを図りご招待する。

◆観戦おもてなしデー、病院ビューイング事業の継続・拡大

おもてなしデーは長野パルセイロとの交流をベースに継続・発展させる。
病院ビューイングは、今後実施に向けた打ち合わせを再開し、2023 年度再開に向け準備する。
明治安田生命富山支社への協力、また他の都道府県とも状況共有、浸透を促す。
他のプロスポーツ、団体の可能性を調査する。

◆まちなか Dialog

開催目標は年間 50 回以上。
土曜版の開催増、告知方法の工夫、県外スピーカの割合を減らすことで収益性を高める。
アーカイブ配信の可能性について検討する。

◆大学生事業連携（新規事業）

TSC 各事業、スタジアム調査への参加

◆「スポーツコミュニティでとやまの未来を語る会」（テーマ未定）

日 程：未定（年間 3 回）
場 所：市内会議場
講 師：数名
参加人数：約 50 名

◆スタジアムパーク構想

期 日：未定

場 所：未定

◆TSC ゴルフコンペおよびゴルフツアー開催（夏・秋2回開催予定）

期 日：未定

場 所：未定

◆（仮称）～おらが町にヒーロー誕生～「スポーツアイアンマン」

事業計画作成に向けた、各調査、マーケティングリサーチ、資金計画など

◆TSC 新春の集い

日 程：未定

場 所：未定

◆その他（ボーリングやバーベキュー、バイクツーリングなど）

■人材育成講座など

◆スポーツマンシップ講座

指導者養成プログラムなど各企業、団体と協議

◆人材マネジメント講座

各企業、団体へアプローチする

◆書籍販売「フツターの体育教師がJリーグクラブをつくってしまった話」（徳間書店）

徳間書店より購入。各講座、講演会、店頭にて販売

◆各講座・講演会

各種講座、講演会、講習会を受託。収益につなげる

■プロモーション

◆ピンバッチプロジェクトの推進

会員になるきっかけづくり、仲間同士のつながりを深める

◆TSC ロゴ入り T シャツプロジェクト

*収益はすべてお出かけ募金などへ

◆TSC ホームページ

画像や動画の充実、FB とのリンクなどによって活用する

◆メディアでの露出

「まちなかDialog」や「病院ビューイング」「語る会」においてメディアリリース。関心を高める。

＜定例理事会＞

■ 月 日 場所は Tsunag など
(2 か月に 1 度の開催を予定)

＜定期総会＞

■令和 7 年 3 月下旬または 4 月上旬 場所は未定